

## Using social media for communicating ecology and biology (Matthias Rillig)

<b>Berufsfeldorientierung A, B, C</b>			
„ Using social media for communicating ecology and biology “			
<b>Hochschule/Fachbereich/Institut:</b> Freie Universität Berlin/ FB Biologie Chemie Pharmazie/ Institut für Biologie			
<b>Modulverantwortliche/r:</b> Matthias Rillig			
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Qualifikationsziele:</b> Mit Abschluss des Moduls werden die Studierenden einen Überblick über die gängigsten Social Media Plattformen und deren Verwendung erhalten haben. Sie werden lernen, wie sie wissenschaftliche Inhalte der Ökologie, Umweltwissenschaften und Biologie im Allgemeinen auf diesen Plattformen kommunizieren können.			
<b>Inhalte:</b> Im Seminar: Überblick über die gängigsten Social Media Plattformen und deren Verwendung. Kommunikationsstrategien für wissenschaftliche Inhalte der Ökologie, Umweltwissenschaften und Biologie im Allgemeinen auf Social Media Plattformen. Diskussion von Social Media Kommunikation. In der Übung: Erstellung von Social Media Content.			
<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>Präsenzstudium</b> (Semesterwochen- stunden = SWS)	<b>Formen aktiver Teilnahme</b>	<b>Arbeitsaufwand</b> (Stunden)
Seminar	1	Präsentation oder Referat, Arbeitsgruppen	Präsenzzeit Seminar 15 Vor- und Nachbereitung Seminar 45
Übung	3	Erstellung von Social media Produkten	Präsenzzeit Übung 45 Vor- und Nachbereitung Übung 45
<b>Veranstaltungssprache</b>		Englisch/ Deutsch	
<b>Pflicht zur regelmäßigen Teilnahme</b>		Seminar / Übung: ja	
<b>Arbeitszeitaufwand insgesamt</b>		150 Stunden	5 LP
<b>Dauer des Moduls</b>		ein Semester	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>		wechselnd	
<b>Verwendbarkeit</b>		Bachelorstudiengang Biologie, Studienbereich ABV (Kompetenzbereich Fachnahe Zusatzqualifikationen)	