

#wiedu-Awareness-Kampagne für Seltene Erkrankungen

Menschen mit seltenen Erkrankungen erkennst du daran, dass sie genauso sind #wiedu.

#wiedu ist eine Kampagne von Betroffenen zur Awareness-Steigerung für das Thema Seltene Erkrankungen. Ziel von #wiedu ist es, mit entsprechender Lautstärke und Reichweite auf die Situation der Betroffenen aufmerksam zu machen und die gesellschaftliche Akzeptanz zu erhöhen.

Am Anfang dieses Projektes stand die Eigeninitiative fünf junger Betroffener (Young & Rares) mit unterschiedlichen seltenen Erkrankungen, die sich mit dem Status quo nicht zufriedengeben wollten. Bisherige Awareness-Aktionen waren zu klein, um Aufmerksamkeit außerhalb der Bubble zu erzielen, was auch daran lag, dass die Akteur:innen bisher nicht gemeinsam gehandelt haben.

Zusammen entwickelten alle Beteiligten seit Sommer 2022 eine aufmerksamkeitsstarke und vor allem authentische Kampagne, die stellvertretend ganz nah am Leben der Betroffenen ist.

Seit Januar bis März 2023 wurden und werden zahlreiche Maßnahmen wie eine Website (www.rare-wiedu.de), Display-Kampagnen, digitale Außenwerbung in Bahnhöfen und in U-Bahn-Stationen (u.a. in Berlin), sowie eigene Social-Media-Kanäle (@loudrare) vorbereitet, deren Umsetzung speziell um den Tag der Seltenen Erkrankungen am 28. Februar das öffentliche Bild von Menschen mit seltenen Erkrankungen neu prägen wird. Außerdem gibt es die Chance, sich in Form einer Mitmach-Aktion zu solidarisieren.

#wiedu ist Teil der globalen EURORDIS Rare-Disease-Day-Kampagne.